



Foto: Staffan Widstrand

“Bara vargparet i Furudal är redan värt miljonbelopp per år”

Svenskt Näringsliv för tillsammans med representanter från turistnäringen och naturskyddet fram vargens gigantiska men ännu outnyttjade potential som inkomstkälla för Sverige.

”
Har Sveriges glesbygd verkligen råd att avstå från starka spetsattraktioner, som kan bli grund för många hundratals långsiktiga arbetstillfällen?

Vargen är det norra halvklotets mest karismatiska, mest kontroversiella och mest omdebatterade djurart.

Säg varg och varenda människa har en åsikt. Precis därför är vargen en av världens starkaste internationella spetsattraktioner. Miljoner människor vill få se, höra eller spåra varg i det fria. Många är beredda att betala bra för det.

Vargens attraktionskraft är i klass med tiger, lejon, elefant, känguru, späckhuggare, bergsgorilla och isbjörn. Djur som numera är nationella tillgångar. Vargen är, tillsammans med älgen och björnen, en av svensk turisms allra största oanvända tillgångar.

Alla stora vilda djur medför en del problem. Men detta hindrar inte människor att använda sig av dem ekonomiskt. Tvärtom, skapas idag försörjning för hundratusentals människor genom turism runt dessa attraktiva djurarter. Man behöver inte älska dem. Men man har valt att tjäna pengar på att de finns. Har Sveriges glesbygd verkligen råd att avstå från starka spetsattraktioner, som kan bli grund för många hundratals långsiktiga arbetstillfällen?

NYLIGEN KRÄVDE KOMMUNALRÅDET Jonny Jones i Rättviks kommun, att ett vargpar i Furudal i Dalarna skulle skjutas. Ett vargpar som utgör en viktig del av basen för ekoturismföretagen i området. Dessas vargspårningsturer har redan första året lockat inte mindre än tre stora internationella naturresebyråer. Fler kommer nästa år. Internationellt sett så handlar ekoturismmarknaden om flera tiotusentals tänkbara nya besökare till Sverige, per år, många hade kanske annars aldrig ens tänkt tanken att åka hit.

Det är saker som vargspårning som nu lockar dem hit. Efteråt är det kanske norrskenet, isfisket, hundspans-

turen eller skidåkningen de bäst minns. Men det var vargarna som avgjorde vart de reste.

Media som The Guardian, Financial Times (världens mest spridda finansstidning) och Japan Airlines flygtidning har alla gjort stort uppslagna reportage om vargspårningen i Dalarna. Bara reklamvärdet för Sverige i de reportagen låg på miljonbelopp. Inga vargar – inga reportage...

UTLÄNDSKA GÄSTER GER positiv uppmärksamhet, vilket i sin tur leder till fler besök av svenska konferensgäster och turister. Runt dessa företag skapas allt fler årsarbeten och inkomster för handel, service och kommun. Och en tydlig “plats på kartan” för kommunen.

Försiktigt beräknat, är bara vargparet i Furudal redan värt miljonbelopp per år. En siffra som lätt kan flerdubblas, bara i Rättviks kommun. Vargen är en avsevärd ekonomisk resurs, både lokalt och för hela Sverige. Borde det inte börja vägas in i debatten?

STAFFAN WIDSTRAND, fotograf,

Svenska Ekoturismföreningen

MIKAEL KARLSSON, ordförande,

Svenska Naturskyddsföreningen

STEFAN FÖLSTER, chefsekonom,

Svenskt Näringsliv

LALLE BERGENHOLTZ, reseproducent,

Sweden Active Holidays

ANDERS STÅHL, turistföretagare,

Art of Nature, Leksand

RICKARD ENGBERG och **JOHANNA LJUNGBERG**,

turistföretagare, Furudals Bruk, Rättvik

Detta inlägg är tidigare publicerat i Svenska Dagbladet 2004-09-03 på debattsidan “Brännpunkt”